

۵ رمز موفقیت از زبان ریچارد برانسون

که در هیچ دانشکده کسب و کاری به شما



مقدمه

«ریچارد برانسون» یکی از ثروتمندترین افراد جهان در کتابی از رازهای خود در موفقیت های شغلی می گوید. ریچارد برانسون (Richard Branson)، رئیس گروه ویرجین (Virgin group) است. در ابتدای کارش در سال ۱۹۷۰ وی یک فروشگاه کوچک به نام (virgin record) به راه انداخت. این در حالی بود که چند سال قبل از دبیرستان اخراج شده بود و تنها تجربه کسب و کار وی پیش از آن راه اندازی یک مجله شخصی بود. سرمایه برانسون ۵٫۱ میلیارد دلار است و رئیس گروه ویرجینی است که متشکل از ۴۰۰ شرکت در سراسر جهان است. تنها هشت فقره از این شرکت ها بیش از یک میلیارد دلار در سال درآمد دارند.

در طول ۴۰ سال گذشته، برانسون تنها از طریق آزمون و خطا رموز کسب و کار را یاد گرفته است تا دریابد چگونه به ساخت یک امپراتوری از شرکت های نوآورانه باید ادامه دهد. وی در کتاب ۲۰۱۲ خود «مانند یک تازه کار: اسراری که در دانشکده کسب و کار به شما آموزش نمی دهند» برانسون پنج رمز موفقیت خود را برای شروع یک کسب و کار معرفی می کند.

رمز اول:

اگر از کاری که انجام می دهید لذت نمی برید آن را رها کنید.

«زمانی که من شرکت خود را در زیرزمین در غرب لندن به راه انداختم، هیچ طرح بزرگ و یا استراتژی وجود نداشت. من قصدی برای ساخت یک امپراتوری کسب و کار نداشتیم. من خیلی ساده به دنبال چیزی بودم که مردم با استفاده از آن لذت ببرند و در پایان روز از اینکه عایدی به حد کافی برای پرداختن قبوض بود شکرگزار بودم.»



رمز دوم:

خلاق باشید و چیزی متفاوت ایجاد کنید.

از لحظه ای که تصمیم گرفت تا شرکت خود را در سال ۱۹۷۰ ثبت کند، برانسون همواره در صدد آن بوده که یک گام از همه جلوتر باشد. او می نویسد که او ویرجین آتلانتیک را در سال ۱۹۸۴ به عنوان یک شرکت هواپیمایی ثبت کرد با این ایده خلاقانه که سرویس بسیار متفاوتی به مشتری بدهد. ایده ای که در آن زمان انقلابی بود. «هم اکنون به دنبال تاسیس ویرجین کهکشانی به عنوان اولین شرکت ارائه دهنده امکان سفر به فضا است».



رمز سوم:

غرور سازمانی اثر شگفت انگیزی دارد.

«برای من هیچ چیز غمناک تر از شنیدن این نیست که کسی از محیطی که در آن کار می کند شرمند باشد» او می نویسد؛ صاحبان کسب و کار موفق تشخیص دهند که کارکنان آنها با ارزش ترین دارایی آنها هستند، و مدیران باید قدردان آنها باشند به گونه ای که کارمندان این موضوع را حس کنند. کارکنان در این شرایط نه تنها سخت تر کار می کنند، بلکه با جلوگیری از استخدام کارکنان بیشتر به شرکت کمک می کنند.



رمز چهارم:

رهبری با گوش دادن

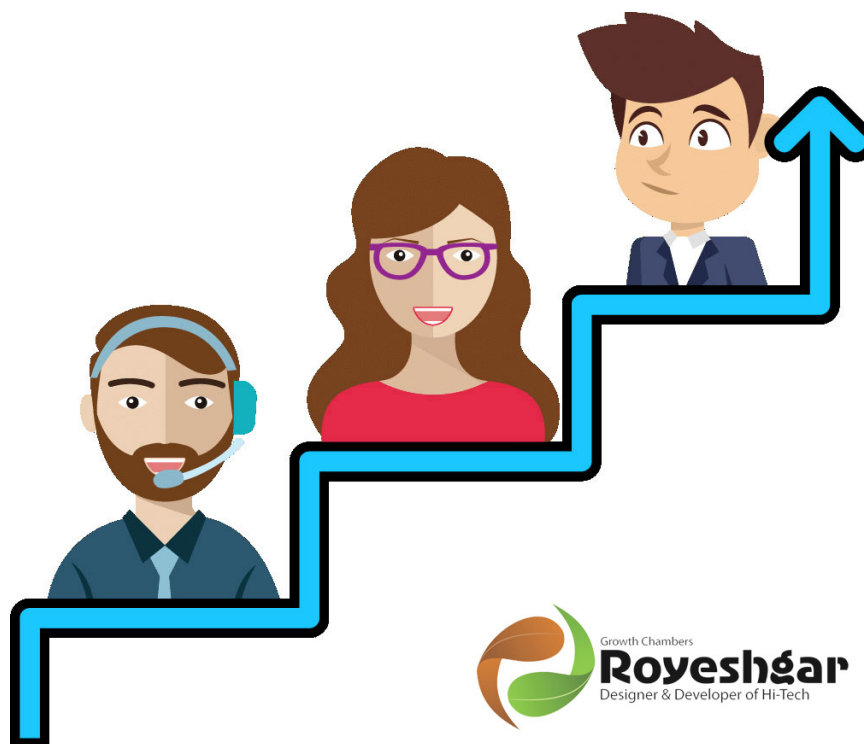
برانسون می گوید: مدیران بزرگ تشخیص می دهند که آن ها تمام پاسخ ها را ندارند و به ایجاد تیم های برای کمک به رشد شرکت مبادرت می کنند. «مطمئناً، شما باید موضع خود را لحاظ کنید، اما هیچ گاه نمی توان دیدگاه های خود را بدون بحث و درجه ای از اجماع به دیگران تحمیل کنید». او همچنین می گوید: که بهترین رهبران سریع به ستایش کار خوب می پردازند که ترغیب کننده کارکنان برای طرح بهترین ایده هاست.



رمز پنجم:

در دسترس باشید

بنیانگذاران شرکت‌ها نباید خود را از آشنایی با کارکنان خود محروم کنند، چه آن‌ها که در حال اجرا و راه اندازی یک کسب و کار هستند و یا آن‌ها که صاحب یک امپراتوری چند میلیارد دلاری شرکت‌های بزرگ هستند. آن‌ها کانال‌های ارتباطی خود با مدیران پایین دستی و همچنین کارکنان سطح پایین باز نگاه می‌دارند. برانسون می‌گوید: او همواره یک نوت بوک کوچک نگه می‌دارد و هر زمان که در تعامل با کارکنان ویرجین است یادداشت بر می‌دارد؛ همچنین هنگامی که در حال پرواز با هواپیمایی ویرجین است وی دوست دارد از مسافران درخواست کند تا در مورد تجربه خود از خطوط هوایی وی بگویند.



۵ رمز موفقیت از زبان ریچارد برانسون

که در هیچ دانشکده کسب و کاری به شما



رویشگر
راهکار کار، آب، انرژی

آدرس: اصفهان، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، ساختمان فن آفرینی ۲، واحد ۳۴۵

تلفن: ۰۵۰ - ۳۳۹۳۲۱۴۹ - ۰۳۱ ایمیل: info@royeshgar.com سایت: www.royeshgar.com